

fonYou
Tu Otro Número Móvil

Dossier de prensa

ÍNDICE:

1. fonYou crea la Telefonía Móvil Online

- 1.1 Definición de la Telefonía Móvil Online
- 1.2 Descripción del servicio
- 1.3 Para qué sirve fonYou
- 1.4 Público objetivo
- 1.5 Cómo conseguir “Tu Otro Número Móvil”

2. Acerca de fonYou Telecom

- 2.1 La empresa
- 2.2 Equipo directivo

Recursos para los medios de comunicación disponibles en www.fonyou.com/media

- 1. Notas de prensa en formato electrónico
- 2. Dossier de prensa en formato electrónico
- 3. Imágenes y logotipos
- 4. Galería de vídeos

1. fonYou Telecom crea la Telefonía Móvil Online

1.1 Definición de la Telefonía Móvil Online

fonYou Telecom es una combinación de operador de telecomunicaciones y empresa de Internet que lanza al mercado una nueva generación de servicios para potenciar las posibilidades del teléfono móvil de sus clientes.

Este nuevo concepto, la “Telefonía Móvil Online”, permite a los usuarios controlar y configurar sus servicios de telefonía móvil a través de un espacio de usuario en la Red, tan fácilmente como si fuera una cuenta de correo electrónico, y de forma totalmente gratuita.

La Telefonía Móvil Online forma parte de un movimiento emergente que, utilizando Internet, transformará las telecomunicaciones del mismo modo que la banca online cambió la industria de los servicios financieros o la reserva de billetes por Internet abrió una nueva era en la industria del transporte aéreo.

1.2 Descripción del servicio

La central de control de la Telefonía Móvil Online es el espacio de usuario accesible desde cualquier ordenador conectado a Internet en www.fonyou.com. Este espacio permite a los usuarios organizar y configurar los servicios del número fonYou para personalizar sus comunicaciones mediante potentes herramientas como las descritas a continuación:

Recepción flexible de llamadas y mensajes: Los usuarios pueden dar de alta instantáneamente en su espacio personal hasta tres teléfonos fijos o móviles en los que realizar y recibir las llamadas y mensajes de su número fonYou. Los usuarios pueden configurar, por ejemplo, su número móvil habitual para recibir en él todas las llamadas y mensajes de su pareja, y en el fijo de la oficina las de sus contactos profesionales. Pero si han olvidado el móvil, les ha sido sustraído o no disponen de cobertura en el lugar en que se encuentren, podrán desviar a cualquier otro teléfono a su disposición las llamadas a su número fonYou, sin coste adicional.

Registro de actividad: Todas las llamadas y mensajes de voz y SMS a través del número fonYou son registrados en tiempo real y quedan almacenados en los servidores centrales de fonYou, con capacidad para 10.000 SMS y 500 mensajes de voz. Esta información puede ser gestionada a través del espacio personal, realizando, por ejemplo, búsquedas de llamadas y mensajes según diferentes criterios, o marcando y escribiendo comentarios asociados a cada una de las comunicaciones recibidas, ya sean llamadas, SMS o mensajes de voz.

Buzón online personalizable y unificado: Los mensajes del buzón de voz se pueden escuchar no sólo a través del móvil, sino también en tiempo real en el espacio personal del usuario en Internet. También se pueden descargar al ordenador para ser archivados o compartidos vía correo electrónico.

Para cada contacto es posible definir un saludo del buzón diferente, por ejemplo, informal para los amigos y más serio para contactos profesionales. fonYou proporciona un catálogo de saludos estándar al que es posible añadir nuevos saludos subiéndolos desde el ordenador personal del usuario.

Filtro de llamadas: Ésta es una de las funcionalidades más distintivas de fonYou. Los usuarios pueden enviar directamente al buzón de voz, sin que suene su teléfono, todas las llamadas recibidas desde los números que seleccionen. Esta opción es muy útil para desviar llamadas y mensajes molestos o de spam, pudiendo activarse también para las llamadas recibidas desde números ocultos.

Agenda de contactos online: La agenda permite almacenar online la información de hasta 3.000 contactos de forma centralizada y segura, a salvo de pérdidas o sustracciones del teléfono móvil. Los contactos se pueden importar a la agenda directamente desde Outlook. También se pueden guardar contactos individualmente desde el registro de actividad o añadiendo uno nuevo en la sección Contactos. Desde la agenda, es posible realizar llamadas con el número fonYou así como configurar todos los parámetros relacionados con cada contacto individual: Saludo del buzón personalizado, filtro de llamadas, fotografía, apodo, favoritos, etc.

Notificaciones vía e-mail: Los usuarios tienen la opción de recibir un e-mail de notificación que les avise de la llegada de cada nuevo mensaje de voz o SMS a su número fonYou. Aunque un usuario no tenga activado su teléfono móvil y no se encuentre registrado en su espacio personal en ese momento, podrá ser alertado de la recepción de nuevos mensajes a través de este canal.

Éstos son sólo algunos ejemplos de las numerosas posibilidades de la Telefonía Móvil Online, concebida para convertirse en un servicio básico entre los utilizados por los internautas para gestionar su vida personal y profesional.

Los clientes pueden disponer de estos servicios únicos de Telefonía Móvil Online de fonYou

- Sin tarjeta SIM
- Sin comprar otro teléfono
- Sin cambiar de operador

1.3 Para qué sirve fonYou

fonYou reinventa la telefonía móvil y ofrece de forma totalmente gratuita nuevos servicios que permiten:

- Mandar las llamadas no deseadas (números ocultos, publicidad y Spam, personas con las que no se quiera hablar, etc.) directamente al buzón de voz, sin que ni siquiera suenen en el teléfono.
- Tener un saludo de contestador distinto para cada uno de los contactos. Por ejemplo uno cariñoso para la pareja y uno formal para los negocios. fonYou pone a disposición de los usuarios un amplio catálogo de saludos y también se pueden subir nuevos saludos.
- Decidir en qué teléfono preferimos contestar las llamadas y SMS que recibamos en el número móvil fonYou. Se pueden dar de alta hasta tres teléfonos habituales en los que recibir las llamadas y SMS, y se pueden cambiar tantas veces como se desee, sin coste adicional. Además, esto permite tener dos líneas móviles en un solo terminal, sin cambiar de tarjeta SIM ni de operador.
- Disponer de una agenda online segura a salvo de robos y pérdidas, con capacidad para 3.000 contactos y consultable desde cualquier ordenador con conexión a Internet.
- Tener un buzón de entrada online con un registro de todas las llamadas y mensajes para poder guardarlos, organizarlos e incluso descargarlos. Esto permite poder compartir los mensajes fácilmente por correo electrónico o en las redes sociales.
- Realizar llamadas internacionales con la máxima calidad y a precio de llamada a móvil español.

1.4 Público objetivo

fonYou ofrece una nueva generación de servicios de telefonía móvil específicamente concebidos para satisfacer las necesidades de un importante y creciente segmento de consumidores: Los usuarios habituales de Internet o “ciudadanos de la Red”, aquellas personas que ya gestionan una gran parte de su vida a través de Internet usando servicios como la banca online, reservando viajes o conociendo gente nueva.

1.5 Cómo conseguir “Tu Otro Número Móvil”

fonYou ha entrado en el mercado con un servicio completamente nuevo que consiste en proporcionar a cada usuario un número móvil adicional sin necesidad de adquirir una nueva tarjeta SIM, ni cambiar de operador, ni de teléfono móvil. El servicio es de fácil contratación online a través del portal www.fonyou.com y está disponible de forma gratuita.

El proceso de registro es rápido y sencillo. Una vez finalizado, queda activado al momento el número fonYou (Tu Otro Número Móvil) y ya es posible hacer y recibir llamadas y mensajes desde cualquier terminal telefónico utilizando el número fonYou. Para ello, los usuarios sólo tendrán que dar de alta en su espacio personal el teléfono móvil o fijo que deseen utilizar para comunicarse a través de su nuevo número fonYou.

2. Acerca de fonYou Telecom

2.1 La empresa

fonYou Telecom es una empresa europea fundada en el año 2006 y basada en Barcelona, cuya misión es reinventar la telefonía móvil para la era Internet. En el año 2008 firmó un acuerdo de operador móvil virtual (OMV) completo con Telefónica para ofrecer servicios móviles en todo el territorio español sobre la red de este operador. El 9 de julio de 2009 fonYou presentó la Telefonía Móvil Online, una nueva generación de servicios en la nube que proporcionan a los usuarios el control total de su telefonía. Después de su lanzamiento en España, los planes de fonYou pasan por llevar la Telefonía Móvil Online a otros países. Con el fin de potenciar su crecimiento internacional, fonYou Telecom tiene previsto licenciar su modelo de negocio y tecnología desarrollando alianzas estratégicas con otros operadores de red, OMV e ISP internacionales.

Como OMV completo fonYou dispone de una plataforma de telecomunicaciones y servicios de última generación que ha sido concebida y desarrollada por la factoría de innovación de la compañía. Los resultados de este importante esfuerzo de I+D han dotado a fonYou de una gran independencia tecnológica y capacidad para crear servicios innovadores sobre los que la compañía basará su competitividad y diferenciación en el mercado.

Desde su salida al mercado español en julio de 2009, fonYou ha recibido los siguientes premios y reconocimientos:

- Votado mejor servicio del año en “Xataka Móvil” (Enero 2010).
- Ganador del premio de la audiencia por mejor star-up emergente en los Mobile Premier Awards in Innovation (Febrero 2010).
- Seleccionados como una de las 100 start-ups más innovadoras del mundo en la competición Innovate!2010 (Marzo 2010).
- Ganador del Red Herring 100 Europe, lista de las 100 empresas tecnológicas privadas más prometedoras del año en Europa (Mayo 2010).
- Ganador de los Mobile Merit Awards en la categoría Mobile Service, Carriers (Mayo 2010).

2.2 Equipo directivo

El equipo ejecutivo está formado por profesionales con amplia experiencia, tanto en el sector de telecomunicaciones como en el de Internet, que han participado en el lanzamiento de grandes portales de Internet, operadores móviles de red y virtuales muy exitosos en otros países europeos.

<p>Dr. Fernando Núñez Mendoza Consejero Delegado (CEO) y fundador</p> 	<p>Emprendedor en Internet e inmobiliaria y antiguo socio internacional de Accenture y Diamond Cluster con más de 20 años de experiencia en Telecomunicaciones, Medios y Tecnología. Cargos previos en la Agencia Espacial Europea (ESA), la Universidad Politécnica de Cataluña (UPC) y la Universidad de Purdue (USA). Ingeniero Superior de Telecomunicaciones y Doctor en Informática por la UPC (summa cum laude).</p>
<p>Clemens Rossberg Director Financiero (CFO) y fundador</p> 	<p>Co-fundador y socio de NextGen, una empresa de consultoría especializada en telecom e Internet con sucursales en España y Reino Unido. Cargos previos en Lehman Brothers (banca de inversión), la Universidad de Viena y ONE (operador móvil). Licenciado en Administración Internacional de Empresas.</p>
<p>Albrecht von der Recke Director Operaciones (COO) y fundador</p> 	<p>Co-fundador y socio de NextGen, una empresa de consultoría especializada en telecom e Internet con sucursales en España y Reino Unido. Cargos previos en Orange y ONE; participación en los lanzamientos exitosos de estos dos operadores móviles. Licenciado en Administración Internacional de Empresas.</p>
<p>Pere Cals Director de Servicios</p> 	<p>Experto en el área de medios e Internet con valiosa experiencia en diseño y desarrollo de servicios Interactivos para clientes finales. Director General de la empresa de Internet Mobile for Media y ejecutivo en empresas y organizaciones como Icon Medialab, las Naciones Unidas y Accenture. Master en Administración de Empresas.</p>

<p>Albert Vallespi Responsable de Telecom y Sistemas</p> 	<p>Ingeniero Superior de Telecomunicaciones con amplia experiencia en el desarrollo y operaciones de redes de telecomunicaciones como responsable técnico en un operador de telefonía. Master en Comunicaciones Móviles.</p>
<p>Nerea Rubio Responsable de Comunicación</p> 	<p>Más de 11 años de experiencia en comunicación y promoción en compañías como Orbita Max, EMI Music, Barcelona Plató Film Commission e iAgora.com, entre otras. Licenciada en Periodismo.</p>

Recursos para los medios de comunicación disponibles en www.fonyou.com/media

1. Notas de prensa en formato electrónico
2. Dossier de prensa en formato electrónico
3. Imágenes y logotipos
 - a. Fotografías del equipo
 - b. Logotipos
 - c. Imágenes del espacio de usuario online
4. Galería de vídeos
 - a. Tu Otro Número Móvil: Animación descriptiva del servicio
 - b. Contestador personalizado: Vídeo tutorial
 - c. Avisos por email: Vídeo tutorial
 - d. Filtro de llamadas: Vídeo tutorial
 - e. Buzón Online: Vídeo tutorial